

工商管理

(专业代码: 120201)

一、专业简介

工商管理专业始建于 1997 年 6 月, 1998 年开始本科招生。经过二十多年发展, 工商管理专业已成为拥有工商管理一级学科硕士点、项目管理工程硕士点, 有教育部双语课程和多门省级精品课程的学校重点发展专业之一。工商管理专业已有 19 届本科毕业生, 毕业学生超过 3200 人, 截止 2020 年 6 月在校学生约 500 人。

工商管理专业现有教师 28 人, 其中, 教授 4 人, 校聘 A1 岗 1 人, A2 岗 1 人, 副教授 11 人, 博士及在读博士 20 人, 100% 的教师具有硕士以上学位, 已经形成具有合理的学历结构、年龄结构、职称结构、学缘和知识结构的教师队伍, 是一支高学历、实践经验丰富、教学和科研能力很强的富有创新精神的高效教学队伍, 为工商管理课程和学科的建设奠定了坚实的基础。

近年来, 工商系教师承担并完成多项国家级和省部级课题项目, 在《科研管理》《中国工业经济》《管理学报》等重要学术刊物上发表论文数百篇, 出版教材、专著、编著和译著十余部, 并获得多项省部级奖励。工商管理系教师积极参与社会服务, 担任全国及地方学术组织负责人、政府与企业顾问, 为学术发展及地方经济建设服务方面做出了显著贡献。

二、培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观, 具有社会责任感、公共意识和创新精神, 适应国家经济建设需要, 具备人文精神与科学素养, 系统掌握管理技能与方法, 具有国际视野、思辨精神与批判性思维、创新意识、团队精神和沟通技能, 能够引领未来社会发展的应用型、复合型、创新型人才。毕业生可胜任企事业单位及政府部门综合管理、战略管理、业务运作管理、人力资源管理、财务管理、营销管理以及相关教学与科研工作。

三、培养要求

本专业主要强调培养学生的综合管理能力、战略分析能力、经营管理能力、人际沟通能力、市场调研与分析能力、商务写作能力、法规应用能力、英语运用能力。

毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

1. 掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和习近平新时代中国特色社会主义思想等基本原理解; 树立辩证唯物主义、历史唯物主义的世界观和社会主义核心价值观, 具有良好的道德素养、健全的法制意识和具有社会责任感;
2. 具有良好的心理素质和克服困难的品质, 拥有健全的体魄, 拥有一定的审美、鉴赏能力和人文与科学精神;
3. 了解人文社会科学与自然科学的基本知识, 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、人际沟通能力、组织能力与探索性、批判性思维能力, 不断尝试理论与实践创新;
4. 掌握数学、计算机、英语、经济学、管理学等基础知识, 为胜任职业岗位工作任务打下基础;
5. 掌握管理学、经济学的基本原理, 掌握现代企业管理的基本理论与基本知识, 了解当代国内外企业管理的政策、法规、惯例与规则, 具有将相关理论应用于实践的基本能力;
6. 掌握企业管理的定性、定量分析方法, 具有面向企业管理实际问题进行定性、定量综合分析的基本能力, 了解本学科的理论前沿和发展动态, 具备开展企业战略及策略研究的基本素质;
7. 掌握中外文资料查询、文献检索以及运用现代信息技术获取相关知识与信息的基本能力, 具有研究创新能力。



四、课程设置

1. 主干学科

工商管理

2. 专业核心课程

管理学、企业战略管理、会计学、人力资源管理、市场营销学、运营管理、微观经济学、宏观经济学、组织行为学、财务管理学、运筹学、统计学。

3. 主要实践性教学环节

军事理论与训练、创新实践、认识实习、生产实习、ERP 沙盘模拟实训、毕业实习、毕业论文（设计）。

第 8 学期，为期 12 周。完成毕业论文（设计），使学生受到全面训练，培养学生的综合运用工商管理理论知识和技能解决实际问题的能力，使学生在科研方法上得到训练。结合有关的科研项目和实习单位的具体情况，完成具有学科前沿性质的论文或设计。

4. 各环节学时学分比例

附表 1：毕业总学分及学时学分基本要求与分配表

课程类别	课程属性	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
通识教育课程	通识必修课程	764	33.5	22.3
	通识选修课程	160	10（核心课程≥4，普通课程≥6） “公共艺术与审美体验”课程域≥2 “心理健康与人类生活”课程域≥2 普通通选课≥6	6.7
专业教育课程	专业基础课程（必修）	944	56	37.3
	专业拓展课程（选修）	584	31.5	21
集中实践课程（必修）		25 周	19	12.7
合计		2452+25 周	150	100

附表 2：实践课学时学分分配表

类型	学时数（个）	学分数（个）	占总学分比例（%）
非独立课内实验/实践课	628	19.6	13.1
集中实践环节	25 周	19	12.7
合计	628+25 周	38.6	25.8



5. 课程与培养要求的对应关系矩阵

课程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7
1	思想道德修养与法律基础	√						
2	中国近现代史纲要	√						
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√						
4	马克思主义基本原理概论	√						
5	形势与政策	√						
6	大学英语				√			
7	大学体育-基础课		√					
8	大学体育-选项课		√					
9	大学计算机				√			
10	大学写作			√				
11	职业生涯指导与创业基础			√				
12	通识选修课程	√	√	√	√			√
13	高等数学（一）				√			
14	高等数学（二）B				√			
15	线性代数				√			
16	概率论与数理统计 A				√			
17	专业导论				√			
18	微观经济学				√			
19	宏观经济学				√			
20	管理学				√			
21	数据库原理与应用				√			
22	Python 基础				√			
23	会计学					√		
24	人力资源管理					√		
25	财务管理学					√		
26	市场营销学					√		
27	企业战略管理						√	



课程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7
28	民商法				√			
29	组织行为学					√		
30	管理信息系统				√			
31	运营管理					√		
32	运筹学				√			
33	领导学					√		
34	营销数据分析					√		
35	营销模型					√		
36	市场调查与预测					√		
37	商务智能					√		
38	人力资源战略与规划					√		
39	绩效管理					√		
40	薪酬管理					√		
41	组织设计与工作分析					√		
42	供应链物流管理					√		
43	供应链库存管理与控制					√		
44	供应链采购管理					√		
45	供应链风险管理与控制					√		
46	大数据导论				√			
47	计量经济学				√			
48	金融学				√			
49	网络消费行为学						√	
50	服务营销						√	
51	广告学						√	
52	品牌营销						√	
53	客户关系管理					√		
54	管理理论前沿专题						√	



课程序号	课程名称	要求 1	要求 2	要求 3	要求 4	要求 5	要求 6	要求 7
55	技术经济学				√		√	
56	统计学						√	
57	质量管理学					√		
58	项目管理					√		
59	管理沟通						√	
60	公司治理						√	
61	公共关系学						√	
62	商务英语							√
63	管理研究方法						√	
64	创新管理						√	
65	创业管理						√	
66	商务谈判						√	
67	国学智慧与现代管理					√		
68	国际市场营销			√				
69	军事理论与训练		√			√		
70	劳动教育					√		
71	创新实践					√		
72	认识实习					√		
73	生产实习					√		
74	ERP 沙盘模拟实训					√		
75	毕业实习						√	√
76	毕业论文(设计)						√	√

五、修读要求

1. 修业年限

基本学制：4 年（弹性修业年限：3 至 8 年）。

2. 授予学位

管理学学士学位。

3. 毕业标准与要求

本专业学生必须修满 150 学分方可毕业。



六、指导性教学计划进程

(一) 通识教育课程

1. 通识教育课程分为“通识必修课程”和“通识选修课程”两类；

2. 通识必修课程共 14 门，计 33.5 学分；通识选修课程分为通识核心课和普通通选课两类，通识核心课最低修习要求为 4 学分；普通通选课最低修习要求为 6 学分。

课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/ 实践/ Interns/ Experiments	上机 Computer Operation				
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	28A00181	思想道德修养与法律基础 Thought Morals Tutelage And Legal Foundation	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00182	中国近现代史纲要 Chinese Modern History	3	64	32	32		1	无	考试	马克思主义学院
	28A00183	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Mao Ze Dong Thought And Chinese Socialist Theories	5	108	52	56		2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	28A00184	马克思主义基本原理概论 Principles Of Marx	3	64	32	32		2	思想道德修养与法律基础/ 中国近现代史纲要	考试	马克思主义学院
	24A01031 24A01032 24A01033 24A01034 24A01035 24A01036 24A01037 24A01038	形势与政策 Situation and Policy	2	48	16	32		1-8		考试	学生工作处
	08A09011	大学英语 1 College English I	2	48	16	32		1	无	考试	外国语学院
	08A09021	大学英语 2 College English II	2	48	16	32		2	大学英语 1	考试	外国语学院
	08A09031	大学英语 3 College English III	2	48	16	32		3	大学英语 2	考试	外国语学院
	08A09041	大学英语 4 College English IV	2	48	16	32		4	大学英语 3	考试	外国语学院
	外语类 Foreign Language Curriculum										



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
通识必修课程 Compulsory Course of General Education	体育类 Physical Education Curriculum	13A70001 大学体育-基础课 College Physical Education-Basic course	1	32	6	26		1	无	考试	体育学院
		13A70002 大学体育-选项课 College Physical Education-Selective course	3	96	6	90		2-4	大学体育-基础课	考试	体育学院
	计算机类 Computer Curriculum	12A09012 大学计算机 College Computer	2	40	24		16	1	无	考试	信息科学与工程学院
		25A01150 大学写作 College writing	1.5	24	24			1	无	考试	文学院
		24A01010 职业生涯指导与创业基础 Future Career and SYB Guidance	2	32	24	8		2		考试	学生工作处
	通识必修课小计 Compulsory Course of GE Subtotal			33.5	764	312	436	16			
通识选修课程 Elective course of General Education	通识核心课 Core Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	4	在“公共艺术与审美体验”“心理健康与人类生活”课程域分别至少选修 2 学分的课程，超出学分可冲抵普通通选课学分。							
	普通通选课 Normal Course of GE	最低学分要求 Minimum Credits Required	6	修读不低于 6 学分。秋季、春季、夏季学期滚动开课。							

(二) 专业教育课程

1. 专业教育课程分为“专业基础课程”和“专业拓展课程”两类；
2. 专业基础课程 21 门，计 56 学分；专业拓展课程 39 门，最低修习要求为 31.5 学分；
3. 学生可跨大类、跨专业选修专业拓展课程。



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业基础课程 Basic Course	09A00010	高等数学(一) Advanced Mathematics(I)	5	80	80			1	无	考试	数学院
	09A00050	高等数学(二)B Advanced Mathematics(II)B	3.5	56	56			2	高等数学(一)	考试	数学院
	09A00121	线性代数 Linear Algebra	3	48	48			2	无	考试	数学院
	09A00210	概率论与数理统计A Probability & Mathematical Statistics A	3.5	56	56			3	高等数学(二)B	考试	数学院
	11A01001	专业导论 Professional Introduction	1	16	16			1	无	考查	商学院
	11A01002	微观经济学* Micro Economics	3	48	48			1	无	考试	商学院
	11A01003	宏观经济学* Macro Economics	3	48	48			2	微观经济学	考试	商学院
	11A01004	管理学* Management	3	48	48			2	无	考试	商学院
	11A01009	数据库原理与应用 Database System and Application	2	48	16		32	2	无	考试	商学院
	11A01010	Python 基础 Python Basis	2	48	16		32	3	无	考试	商学院
	11A01012	会计学 Accounting	2	32	32			3	无	考试	商学院
	11A31002	人力资源管理* Human Resource Management	3	48	48			4	管理学	考试	商学院
	11A31003	财务管理学(非会计类)* Financial Management	3	48	48			5	会计学	考试	商学院
	11A31004	市场营销学* Marketing	3	48	48			3	管理学	考试	商学院
	11A31005	企业战略管理* Enterprise Strategic Management	3	48	48			4	管理学	考试	商学院
	11A31006	民商法 Civil and Commercial Law	2	32	32			5	无	考试	商学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School	
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation					
专业基础课程 Basic Course	11A31007	组织行为学* Organizational Behavior	2	32	32			3	管理学	考试	商学院	
	11A31008	管理信息系统 Management Information System	1.5	32	16		16	6	管理学	考试	商学院	
	11A31009	运营管理* Operation Management	3	48	48			6	管理学	考试	商学院	
	11A31010	运筹学* Operations Research	3	48	48			4	线性代数	考试	商学院	
	11A31011	统计学* Statistics	1.5	32	16	16		4	管理学	考试	商学院	
	专业基础课程学分小计 Subtotal			56	944	848	16	80				
专业拓展课程 Elective Course	大数据营销方向 限定选课 Big Data Marketing Limited Course	11A32001	营销数据分析 Marketing Data Analysis	2	32			7	市场营销学	考试	商学院	
		11A32002	营销模型 Marketing Model	2	32			5	市场营销学	考试	商学院	
		11A32003	市场调查与预测 Market Research and Prediction	2	32			4	市场营销学	考试	商学院	
		11A32004	商务智能 Business Intelligence	2	32			6	市场营销学	考试	商学院	
	人力资源管理方向 限定选课 Human Resource Management Limited Course	11A32005	人力资源战略与规划 Human Resources Strategy and Planning	2	32				5	组织行为学	考试	商学院
		11A32006	绩效管理 Performance Management	2	32				6	人力资源管理	考试	商学院
		11A32007	薪酬管理 Salary Administration	2	32				6	人力资源管理	考试	商学院
		11A32008	组织设计与工作分析 Organizational Design and Job Analysis Planning	2	32				5	组织行为学	考试	商学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业拓展课程 Elective Course	供应链管理方向 限选课 Supply Chain Management Limited Course	11A32009	供应链物流管理 Supply Chain Logistics Management	2	32			6	管理学	考试	商学院
		11A32010	供应链库存管理与控制 Supply Chain Inventory Management and Control	2	32			5	管理学	考试	商学院
		11A32011	供应链采购管理 Procurement Supplier Chain Management	2	32			5	管理学	考试	商学院
		11A32012	供应链风险管理与控制 Supply Chain Risk Management and Control	2	32			6	管理学	考试	商学院
	11A32013	大数据导论 Introduction to Big Data	2	32	32			4	数据库原理	考试	商学院
	11A32014	计量经济学 Econometrics	2.5	48	32		16	5	概率论与数理统计	考试	商学院
	11A32015	金融学 Finance	2	32	32			6	微观经济学	考试	商学院
	11A32016	网络消费者行为学 Network Consumer Behavior	2	32	32			5	管理学	考试	商学院
	11A32017	服务营销 Service Marketing	2	32				5	市场营销学	考试	商学院
	11A32018	广告学 Advertising	2	32				6	市场营销学	考试	商学院
11A32019	品牌管理 Brand Management	2	32				5	市场营销学	考试	商学院	
11A32020	客户关系管理 Customer Relationship Management	1.5	32	16	16		6	市场营销学	考试	商学院	
11A32021	管理理论前沿专题 Frontiers of Management Theory	2	32	32			6	管理学	考试	商学院	



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业拓展课程 Elective Course	专业选修课 Elective course	11A32022 技术经济学 Technical Economics	3	48	48			3	微观经济学	考试	商学院
		11A32023 领导学 Leadership	2	32	32			6	管理学	考试	商学院
		11A32024 质量管理学 Quality Management	2	32	32			5	管理学	考试	商学院
		11A32025 项目管理 Project Management	2	32	32			6	管理学	考试	商学院
		11A32026 管理沟通 Management Communication	2	32	32			7	管理学	考试	商学院
		11A32027 公司治理* Corporate Governance	2	32	32			5	管理学	考试	商学院
		11A32028 公共关系学 Public Relations	2	32	32			6	管理学	考试	商学院
		11A32029 商务英语 Business English	2.5	48	32	16		5	管理学	考试	商学院
		11A32030 管理研究方法 Management research methods	2.5	48	32	16		5	管理学	考试	商学院
		11A32031 创新管理 Innovation management	2	32	32			6	管理学	考试	商学院
		11A32032 创业管理* Entrepreneurial Management	1.5	32	16	16		7	管理学	考试	商学院
		11A32033 商务谈判 Business Negotiation	2	32	32			6	无	考试	商学院
		11A32034 国学智慧与现代管理 Guoxue Wisdom and Modern Management	2	32	32			6	无	考试	商学院
		11A32035 国际市场营销 International Marketing	2	32	32			6	市场营销学	考试	商学院



课程类别 Course Category	课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	学时分配 Credit Hours Distribution				开课学期 Semester	先修课 Pre-requisites	考核方式 Assessment Method	授课单位 Teaching School
				计划学时 Planned Credit Hour	讲课 Lecture	实验/实践 Interns/Experiments	上机 Computer Operation				
专业拓展课程 Elective Course	专业提升模块 Promotion Module	08A09051	进阶大学英语 Progressive College English	2	32	32		6-7		外国语学院	
		09A00410	高等数学选讲 A Selected Topics in Advanced Mathematics A	5	80	80		6-7		数学科学学院	
		09A00420	高等数学选讲 B Selected Topics in Advanced Mathematics B	3	48	48		6-7		数学科学学院	
		09A00430	高等数学选讲 C Selected Topics in Advanced Mathematics C	4	64	64		6-7		数学科学学院	
	专业拓展课程最低学分要求 Minimum Credits Required			31.5							

(三) 集中实践课程

集中实践课程均为必修课，共 8 门，计 19 学分。

课程代码 Course Code	课程名称 Course Name	学分 Course Credits	周数 Weeks	开课学期 Semester	授课单位 Teaching School
33A01010	军事理论与训练 Military Theory and Training	2	2	1	武装部(组织)
11A09001	劳动教育 Labor Education	1	1	2	商学院
34A01701	创新实践 Innovation Practice	2	2	7	校团委与学院共同认定
11A09002	认识实习 Cognition Practice	1	1	3	商学院
11A39001	生产实习 Production Practice	4	4	7	商学院
11A39002	ERP 沙盘模拟实训 ERP Simulation Practice	1	1	7	商学院
11A09004	毕业实习 Graduation Internship	2	4	8	商学院
11A09005	毕业论文(设计) Graduation Dissertation	6	12	8	商学院
合计 Total		19	27	/	/

专业负责人： 张大勇

教学院长： 刘毅